

LA MATANZA

INFORME SEGUNDO SEMESTRE 2022



Instituto Estratégico
para el Desarrollo Local

PRINCIPALES PREOCUPACIONES, CALIDAD DE VIDA Y GESTIÓN LOCAL

“Inseguridad”, “Inflación” y “Salarios/Ingresos” encabezaron la grilla de **preocupaciones** entre los habitantes de La Matanza.

Una alerta para tener en cuenta es la “**Salud**”, ya que creció sostenidamente la preocupación a lo largo de los meses en el segundo semestre del 2022, siendo el tema que mayor incremento proporcional presenta.

En cuanto a los principales **problemas en los distintos barrios** predominan a lo largo del semestre la “Inseguridad”, el “Estado de Calles y Veredas” y la “Falta o mala calidad de los Centros de Salud”.

Calidad de vida en la localidad donde vive: marca una media semestral de 39,07 positiva / 60,93 negativa. Los puntos más bajos son la seguridad (89,2), atención al vecino por parte del municipio (74,5), situación laboral (71,2) y salud (68,6), sin variaciones significativas a lo largo del semestre. El resto de los indicadores (servicios, transporte, educación, oferta para la práctica deportiva, cultura, espacios públicos) tienen saldo negativo.

Evaluación de la gestión del Municipio de La Matanza: : marca un 64,7 de negativa y un 35,3 de positiva. La media del semestre es 65,8 negativa / 34,2 positiva.



SITUACIÓN ECONÓMICA

Respecto a la **situación económica de los hogares**, el 69,5 de los encuestados afirma que en su hogar tuvieron que achicar gastos para llegar a fin de mes (40,9) o no llegan a fin de mes (28,5). Mientras que el 25,2 le alcanza para lo que necesita y solamente el 5,4 tiene capacidad de ahorro.

Durante el **último semestre solamente el 9,2 no redujo en algún rubro sus gastos** por las dificultades económicas. El 64,7 redujo los gastos en vestimenta y calzado, el 61,7 tuvo que pasar a segundas o terceras marcas y el 50,6 redujo el consumo de alimentos y bebidas.

Para enfrentar las dificultades económicas y cubrir los gastos del hogar **el 61,2 tuvo que pedir dinero prestado** en los últimos seis meses. Principalmente un 34,2 lo hizo para comprar alimentos o medicamentos, un 20,2 para pagar servicios.

El 64,9 no podrá irse de vacaciones, por las dificultades económicas (53,1) o porque no tienen vacaciones (11,8). Mientras que el 16,2 tiene planeado vacacionar: 9,1 en la Costa Atlántica; el 4,8 a otra provincia; 1,2 al exterior y 1,1 a otra localidad de la PBA. El 18,9 no tiene definido lo que hará esta temporada de verano.

Todos los indicadores económicos relevados presentan una tendencia negativa hacia el sur de La Matanza.

Finalmente, la **expectativa en torno a la situación económica a futuro** es principalmente negativa. El 19,6 cree que mejorará el próximo año, el 45,1 que estará igual de mal o peor y un 35,3 no sabe.



SEGURIDAD

El 87% de los habitantes de la matanza se sienten descontentos con la seguridad en la localidad donde viven.

Ocho de cada diez matanceros se sienten **inseguros en las calles** de su barrio de **día** y nueve de cada diez se sienten inseguros en las calles de su barrio de **noche**.

El 81,7% de las mujeres se sienten inseguras en las calles de su barrio de día y el 91,2% de noche. Mientras que el 71,7% de los hombres se sienten inseguros en las calles de su barrio de día y el 89,7% de noche. En este aspecto, no hay diferencias significativas según las edades y regiones de La Matanza.

Por otra parte, el 51,8% se siente inseguro en el transporte/esperando el transporte; el 37,7% en su vehículo, el 24,8% en los comercios de su barrio y el 24,4% en su casa.

El 85,5% afirma que **es frecuente el robo o hurto de pertenencias en la vía pública** en su barrio y el 60,4% el **robo o hurto de vehículos o partes**.

El robo o hurto de automóviles, partes o motos crece en las localidades del centro y norte de La Matanza.

Además, el 34,2% menciona **asaltos en negocios**, el 33,6% **ingresos a domicilios** y el 26% **conductas violentas** en la vía pública.

Tres de cada cuatro vecinos de La Matanza para sentirse más seguros, **acompañan muy frecuentemente a integrantes de su hogar a tomar el colectivo**, a hacer compras, a buscarlo a la salida de un bar o boliche, entre otras situaciones similares.

El 60% de los vecinos y las vecinas de La Matanza **se organizaron para afrontar la situación de inseguridad** en su barrio. Las dos acciones más realizadas son la contratación de una alarma vecinal y armar grupos de whatsapp para estar conectados. Este tipo de organización de los vecinos al respecto, crece hacia el sur de La Matanza.

El 51,5% **invirtió recursos económicos** para sentirse más seguro en su hogar. Las principales acciones son: la colocación de cámaras, la contratación de alarma, el alquiler de cochera, poner o mejorar sus rejas/muros o cerraduras.

Respecto a la **responsabilidad sobre la situación de inseguridad**, el Gobierno Municipal encabeza la grilla de responsables. La imputación de responsabilidad hacia el gobierno municipal es crece a menor edad y hacia el norte del territorio, sin diferencias significativas por sexo.

Casi siete de cada diez consideran que es un tema que **no se soluciona**, principalmente por **falta de decisión política**. Esta opinión es más fuerte a mayor edad y en las localidades del norte.

Las principales **acciones para mejorar la situación** tienen que ver con ser más duro en la aplicación de las leyes, generar trabajo y mejorar la educación.

Las **principales políticas municipales** para mejorar la situación son la mayor presencia de policía en las calles, realizar más controles y colocar más cámaras de seguridad.



INCLUSIÓN DIGITAL Y EDUCACIÓN

La **inclusión digital** es un asunto cuya atención sería relevante, ya que el 54,8 de los encuestados manifiesta requerir ayuda para realizar acciones digitales cotidianas, especialmente las personas mayores de 55 años y de nivel educativo bajo. Asimismo, las condiciones materiales para ello (acceso a wifi y tenencia de computadora en el hogar) disminuyen hacia el Sur de La Matanza.

Respecto a la **cuestión educativa** la evaluación de la calidad en las escuelas públicas es mayormente negativa (51,8) y disminuye al evaluar el estado de los edificios y su mantenimiento (59,8)

Los **principales problemas de la educación** tienen que ver en primer lugar, con la falta de valoración (33,7) y formación docente (32,5). Luego, el mal estado de los edificios (31,3) y falta de mantenimiento/limpieza (24,9). Asimismo, se destaca la falta de personal (26). En el Sur crece la preocupación por el estado de los establecimientos, la falta de personal, la falta de

establecimientos educativos y el valor de las cuotas de la educación privada.

Respecto a la imputación de **responsabilidad** sobre el tema, uno de cada tres matanceros ubica al Gobierno Municipal entre los principales responsables.

Por otra parte, **un 54,8 no considera que el Gobierno Municipal invierta** en la construcción/mejora/ mantenimiento de escuelas, tampoco en formación docente o servicios.

La totalidad de los encuestados asume que sería importante que desde el Municipio se desarrollen **programas o actividades educativas** tales como talleres sobre violencias, idiomas, capacitaciones, vinculación con empresas, deportes, etc.

El conocimiento de la **Universidad Nacional de la Matanza** es casi total (95,5) y su valoración altamente positiva (86,5).



VIVIENDA

En promedio un 15,4% mencionó la cuestión de la **vivienda** como uno de sus tres **principales problemas** en el segundo semestre de 2022.

Mientras que uno de cada tres habitantes de La Matanza se muestra **insatisfecho** con la vivienda que habita actualmente

Asimismo, el 54,8% mencionó que sintió **preocupación** durante el último año por la posibilidad de quedarse sin una vivienda.

La percepción sobre la **dificultad para alquilar** en buenas condiciones en la actualidad es muy alta. Para el 74,2% es muy o

bastante difícil.

El 57,3% tiene **ambientes de su casa sin terminar**, principalmente cocina, baño y dormitorio.

El 68% considera necesario **acceder a créditos** para mejorar su situación de vivienda. La prioridad hoy es la obtención de créditos para arreglar o comprar una vivienda.



CORRUPCIÓN Y TRANSPARENCIA DEL GOBIERNO LOCAL

A tres de cada cuatro habitantes de La Matanza les resulta un atributo importante la **honestidad** en la dirigencia política y tienen **expectativas en la posibilidad de eliminar la corrupción**. Se muestran en contra de las siguientes afirmaciones: “Es preferible un político que robe pero que haga obras” y “La corrupción es inevitable”

Las principales **causas** percibidas tienen que ver con la “falta de control sobre los políticos”, “El sistema judicial ineficiente” y “El individualismo y la falta de interés en el otro”.

Mientras que el 78,1% evalúa de manera negativa **el trabajo del municipio para enfrentar la corrupción** y el 83,9% no conoce ni escuchó sobre la existencia de la oficina anticorrupción del municipio.

El nivel de transparencia percibido del Gobierno Municipal es muy bajo. En promedio el 75% muestra estar desinformados sobre asuntos relevantes de la gestión municipal. Los ítems evaluados fueron los siguientes (se presentan los porcentajes de desinformación): “Participación de los ciudadanos en la creación de proyectos” (83,3%), “Presupuesto y gastos que realiza el municipio” (83,2%), “Normativas existentes y nuevos proyectos presentados” (81%), “Cantidad de empleados” (79,9%), “Actividades realizadas por las áreas” (73,3%), “Trámites y servicios” (62,4), “Funciones de cada área de gobierno” (61,5%).





Instituto Estratégico
para el Desarrollo Local

 [instiuto-iedel](#)

 [instiuto.iedel](#)

 [instiuto.iedel](#)

 [instiuto_iedel](#)

 [www.iedel.ar](#)

 instiuto.iedel@gmail.com